

ΜΑΘΗΜΑ / ΤΑΞΗ:	Α.Ο.Θ. / Β' ΛΥΚΕΙΟΥ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:	06/04/2026

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ

A1.

- α. Σωστό
- β. Λάθος
- γ. Σωστό
- δ. Λάθος
- ε. Λάθος

A2. β

A3. α

ΟΜΑΔΑ ΔΕΥΤΕΡΗ

B1. Προτιμήσεις των καταναλωτών: Οι προτιμήσεις των καταναλωτών μεταβάλλονται για διάφορους λόγους. Για παράδειγμα, αλλάζουν τα έθιμα, οι καιρικές συνθήκες, το κοινωνικό περιβάλλον κτλ. Όταν οι προτιμήσεις μεταβάλλονται ευνοϊκά για ένα προϊόν, τότε αυξάνεται η ζήτησή του. Παράδειγμα, η αυξημένη ζήτηση παγωτών και αναψυκτικών το καλοκαίρι. Αν η μεταβολή των προτιμήσεων δεν είναι ευνοϊκή για ένα προϊόν, τότε μειώνεται η ζήτησή του.

B2. Το εισόδημα των καταναλωτών: Ένας βασικός προσδιοριστικός παράγοντας της ζήτησης είναι το εισόδημα των καταναλωτών. Οι μεταβολές στο μέγεθος του εισοδήματος όμως δεν έχουν την ίδια επίδραση σε όλα τα αγαθά. Για τα περισσότερα αγαθά, τα οποία ονομάζονται και κανονικά αγαθά, όταν αυξάνεται το μέγεθος του εισοδήματος, αυξάνεται και η ζήτησή τους, και, όταν μειώνεται το μέγεθος του εισοδήματος, μειώνεται και η ζήτησή τους. Υπάρχουν όμως και αγαθά στα οποία οι μεταβολές στο μέγεθος του εισοδήματος επιδρούν αντίστροφα στη ζήτησή τους. Τα αγαθά αυτά ονομάζονται κατώτερα αγαθά ή "αγαθά του φτωχού", αφού αγοράζονται συνήθως από οικογένειες με πολύ χαμηλό εισόδημα, γιατί είναι τα φτηνότερα στην αγορά, όπως η μαργαρίνη, τα κατεψυγμένα ψάρια, το ψωμί διατίμησης. Αυξήσεις στο μέγεθος του εισοδήματος κάνουν τον καταναλωτή να μειώσει τη ζήτηση αυτών των αγαθών και να στραφεί σε κανονικά αγαθά.

B3. Ο αριθμός των καταναλωτών: Η αύξηση του αριθμού των καταναλωτών συνεπάγεται και αύξηση της ζήτησης ενός αγαθού. Για παράδειγμα, σε ένα νησί τους θερινούς μήνες αυξάνεται η ζήτηση πολλών αγαθών από την άφιξη μεγάλου αριθμού παραθεριστών.

ΟΜΑΔΑ ΤΡΙΤΗ

Γ1.

Συνδυασμοί	X	Ψ	ΚΕχ	ΚΕψ
A	0	45		
			0,2	5
B	50	35		
			0,5	2
Γ	80	20		
			0,83	1,2
Δ	92	10		
			1,25	0,8
E	100	0		

Γ2.

α) Διάγραμμα

β) Η μετανάστευση μέρους των ανέργων θα οδηγήσει σε μείωση του εργατικού δυναμικού της χώρας με αποτέλεσμα τη μείωση των παραγωγικών δυνατοτήτων της οικονομίας, οπότε η ΚΠΔ θα μετατοπιστεί προς τα αριστερά.

Γ3. Θα θυσιαστούν $100-86=14$ μονάδες X

Γ4. Το ΚΕχ είναι αυξανόμενο αφού αυξάνεται καθώς η παραγωγή του X αυξάνεται. Οι παραγωγικοί συντελεστές δεν είναι εξίσου κατάλληλοι για τη παραγωγή των 2 αγαθών.

Γ5. Ποσοστιαία μεταβολή $Y = -33,3\%$

ΟΜΑΔΑ ΤΕΤΑΡΤΗ

Δ1. Μπορεί να κατασκευαστεί μόνο μία καμπύλη ζήτησης η οποία ορίζεται από τους συνδυασμούς Γ και Δ επειδή μόνο εκεί μεταβάλλεται η τιμή του αγαθού X και οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες παραμένουν σταθεροί (ceteris paribus).

Δ2. $Q_d = 180 - P$

Δ3. Το αγαθό Ψ είναι υποκατάστατο του αγαθού X, διότι καθώς αυξάνεται η τιμή του Ψ P_ψ (45-50), αυξάνεται η ζήτηση του αγαθού X (70 σε 80)

Δ4. Αφού τα αγαθά είναι υποκατάστατα, εάν μειωθεί η τιμή του Ψ θα μειωθεί και η ζήτηση του αγαθού X.

Δ5. Q_d αγοράία = $150 * Q_d = 27.000-150P$